

觀傳局促銷燈會 喚起港人旅遊魂

【記者李叔霖 / 台北報導】

2022年8月21日

為爭取國際旅客來台觀光，繼七月赴韓國、日本推廣後，八月十八日至二十一日針對最愛來台北的港澳旅客積極宣傳。台北市觀光傳播局昨（二十一）日表示，率團參加香港年度唯一大型國際旅展，台北館布置港澳旅客最熟悉的台北美景與美食元素，並且預告明年台灣燈會即將登場，邀請旅客參加明年二月台灣燈會，藉此喚起港人逛台北的旅遊魂。

北市觀傳局指出，睽違二十三年「台灣燈會」將於明年重返台北，作為疫後台北最大節慶活動，展區從東區、國父紀念館、松菸、大巨蛋、信義商圈到台北一〇一、四四南村等，屆時整個台北將成為絢爛燈區。為此，香港國際旅展台北館以「想台北了」為題，繽紛布置台灣燈會打卡牆。

現場也透過展示及說明，讓香港人認識疫後台北新旅遊景點，舉例來說，比如新落成「台北流行音樂中心」，這是台灣第一個專門為流行音樂建立的大型基地，特殊建築外觀已成台北最新打卡地標，至今有多場國內外歌手演唱會，以及各種展覽在此舉辦！

位在士林的「台北表演藝術中心」是全球唯一圓球造型鏡框式劇場設計，去年入選時代雜誌百大景點之一。不僅如此，觀傳局強調，市府還行銷其他北市知名景點，比如貓空地區鐵觀音及美食、台北一〇一知名高空景觀餐廳饗宴等。

香港直飛台北航程僅需一個多小時。這次觀傳局特別與航空公司合作，在旅展期間現場訂購中華航空或長榮航空往返香港與台北航線機票，前一百名都能獲得千元貓空商圈消費券。